

### Introducción

La Dirección General de La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (en adelante CANTUR, S.A.) con una visión a largo plazo ha recogido en esta Política de RSC sus principios de actuación, marco de referencia corporativo que garantice un comportamiento responsable con todos los grupos de interés y en todas las zonas donde desarrolla su actividad.

### Visión de la Responsabilidad Social Corporativa

Cantur, S.A. pretende ser una empresa responsable en sus relaciones con los distintos grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, sociedad, asociaciones turísticas, administración, así como con el medio ambiente y la sociedad en general en aquellos lugares donde desarrolle su actividad en el presente y futuro.

Para que esto sea una realidad Cantur, S.A. se compromete a mantener un diálogo constante y de colaboración con sus grupos de interés.

### Objetivos y Principios de actuación

El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa en Cantur, S.A. es conseguir un desarrollo progresivo de la empresa, mediante un crecimiento sostenible desde el punto de vista medio ambiental, social y de sus grupos de interés generando valor compartido en las zonas donde Cantur, S.A. desarrolla su actividad.

Cantur, S.A. se regirá por los siguientes principios de actuación:

- Negocio responsable
- Ética y cumplimiento
- Buen Gobierno
- Transparencia
- Compromiso con el medio ambiente
- Compromiso con la sociedad

Cantur, S.A. considera que la responsabilidad social corporativa debe estar integrada en todos los niveles de la organización para ello impulsará diversas acciones a través del Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

Esta política se revisa y actualiza anualmente y está a disposición de todos los grupos de interés de CANTUR, S.A.



Fdo. D. Javier Carrión Malo

Director General

Diciembre de 2017